

R E G U L A M I N K O N K U R S U
O ZŁOTY MEDAL
MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH
na Targach Mebli MEBLE POLSKA 2018

§ 1

1. Organizatorem Konkursu o Złoty Medal są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwane dalej MTP lub Organizatorem.
2. Operatorem technicznym Konkursu o Złoty Medal jest World Trade Center Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwany dalej WTC lub Operatorem.
3. Do Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich zwanego dalej Konkursem, mogą być zgłaszane produkty, które odznaczają się szczególnymi walorami jakościowymi, użytkowymi i estetycznymi. Podstawowym kryterium oceny produktu jest jego innowacyjność, jednak niezależnie od walorów rynkowych i ekonomicznych, produkty zgłaszane do konkursu muszą reprezentować wysoką jakość.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane:
 - a) produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku;
 - b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
5. Zgłoszenia do Konkursu mogą obejmować:
 - a) pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii (np. zestawy, komplety);
 - b) produkty będące systemami, albo składające się z kilku powiązanych ze sobą elementów;
 - c) kilka produktów, przy zastrzeżeniu, że za zgłoszenie każdego z nich pobierana jest stosowna opłata.
6. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać uczestnicy targów (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu).
7. Szczegółowe kryteria oceny jakości produktów zgłoszonych do Konkursu, uzależnione od tematyki targów, w ramach których są eksponowane, są określone, w § 2 niniejszego Regulaminu.
8. Wymogi formalne, w tym terminy dokonania zgłoszenia i dostarczenia produktów lub próbek produktów oraz wysokość opłaty za dokonanie zgłoszenia do Konkursu są określone w § 3 niniejszego Regulaminu.

§ 2

1. Do oceny jakości produktów zgłoszonych do Konkursu stosowane są następujące kryteria:
 - a) nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych;
 - b) stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych;
 - c) ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji);
 - d) oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recycling, biodegradowalność;
 - e) oszczędność zużycia materiałów i energii;

- f) funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności);
 - g) estetyka produktu;
 - h) stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 1 ust. 4b.
2. Zgłoszeń można dokonywać w dwóch odrębnych kategoriach:
- a) Meble tapicerowane;
 - b) Meble skrzyniowe.
3. W każdej z kategorii, o których mowa w ust. 2 Regulaminu wyróżnione zostaną dwie podkategorie:
- a) Kategoria **Premiery** – obejmująca prototypowe wyroby przygotowane specjalnie na targi, co do których nie stosuje się wymogu posiadania dokumentów, o których mowa jest w § 1 ust. 4a oraz w § 3 ust. 1c;
 - b) Kategoria **Potwierdzona Jakość** - obejmująca wszelkie wyroby, o których mowa w § 1 ust. 4a, posiadające dokumenty o których mowa w § 3 ust. 1c.

§ 3

1. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Konkursu jest spełnienie następujących wymogów formalnych:
- a) dokonanie zgłoszenia produktu on-line za pośrednictwem portalu Strefa Wystawcy w terminie **do dnia 31 stycznia 2018 r.;**
 - b) załączenie opisu technologii wytwarzania oraz opisu konstrukcji wraz z dokumentacją rysunkową wskazującą zastosowanie rozwiązań konstrukcyjnych;
 - c) załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw, dotyczących zgłaszanego produktu, o których mowa w § 1 ust. 4a, stwierdzających bezpieczeństwo użytkowania zgłaszanego wyrobu, wydane przez niezależne ośrodki (laboratoria) badawcze, ew. inne dokumenty dotyczące zgłaszanego produktu przedstawiające jego walory.
 - d) załączenie wizerunku produktu w postaci:
realistycznych fotografii oddających zarówno, walory estetyczne, jak i funkcjonalne (w przypadku zgłoszenia kompletu lub zestawu wielomodułowego, należy załączyć dodatkowo fotografie każdego modułu), wizualizacji, prospektów reklamowych i innych materiałów przedstawiających produkt;
 - e) załączenie na nośniku danych (pendrive): **fotografii w wersji elektronicznej (w formacie JPG), wizualizacji zgłaszanego wyrobu/produktu, prezentującego cechy produktu zgodnie z kryteriami zawartymi w § 2 - materiał wideo w formacie AVI i nie dłuższy niż 3 minuty);**
 - f) załączenie wizerunku produktu w postaci zdjęcia – ujęcia ze wszystkich stron prezentujące cały produkt lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności w następującym formacie-pliki: JPG, lub TIFF, w rozdzielczości 300 dpi;
 - g) załączenie opisu medialnego produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (WORD),
 - h) załączenie logotypu firmy w pliku: JPG lub TIFF min. 1,5 MB;
 - i) dokonanie opłaty w wysokości **1 900 PLN netto + 23% VAT = 2 337 PLN brutto**, za każdy zgłaszany produkt do Konkursu na rachunek bankowy Operatora (WTC):
Bank PEKAO S.A. nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273
i przesłanie do Operatora (WTC) drogą elektroniczną albo załączenia do zgłoszenia w postaci papierowej dowodu dokonanej opłaty.

2. Zgłoszenie do Konkursu i opłaty są przyjmowane i weryfikowane przez Operatora (WTC), a następnie przekazywane do oceny przez Sąd Konkursowy.
3. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z Regulaminem Konkursu, w tym nie dokonano opłaty.

§ 4

1. Oceny produktów zgłoszonych do Konkursu dokonuje Sąd Konkursowy powołany przez Prezesa Zarządu MTP.
2. Ocena produktów jest przeprowadzana przez Sąd Konkursowy na podstawie kryteriów określonych w § 1 i § 2 oraz nadesłanej dokumentacji i materiałów informacyjnych o produkcie i w oparciu o opinię dokonaną przez Zespół Ekspertów.
3. Ocena produktów zgłoszonych do Konkursu odbywa się w dwóch etapach – na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
4. W pierwszym, wstępnym etapie oceny Sąd Konkursowy przyznaje wybranej grupie produktów zgłoszonych do Konkursu nominacje do nagrody Złoty Medal MTP. Nominacje obejmować mogą nieograniczoną liczbę produktów zgłoszonych do udziału w Konkursie.
5. Nominowane do wyróżnienia Złotym Medalem MTP produkty podlegają oględzinom w trakcie trwania targów – na stoisku. Oględziny przeprowadzane są przez członków Sądu Konkursowego – zarówno indywidualnie, jak i grupowo. Członkowie Sądu Konkursowego mogą dokonywać oględzin anonimowo.
6. Nominowane produkty wyróżnia się dyplomem, a spośród nominowanych Sąd Konkursowy wyłania produkty, które zostają wyróżnione Złotym Medalem MTP.
7. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu Złotego Medalu MTP w pierwszym dniu trwania targów.
8. W przypadku podania nazwiska projektanta mebli – zostanie on uhonorowany odrębnym dyplomem Złotego Medalu MTP.
9. Sąd Konkursowy podejmuje decyzje o przyznaniu Złotego Medalu MTP w głosowaniu tajnym.
Sąd Konkursowy może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.
10. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
11. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim.
12. **Produkt nie zostanie nagrodzony**, jeśli nie będzie eksponowany podczas targów, których dotyczy edycja Konkursu. Produkty te powinny być eksponowane przez Laureatów - uczestników targów (wystawców, współwystawców), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu) na stoiskach wystawienniczych albo w specjalnych strefach wyznaczonych przez Organizatora.

§ 5

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem MTP tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 6

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o nominowaniu do wyróżnienia Złotym Medalem MTP przed rozpoczęciem targów, za pośrednictwem Operatora WTC.
2. Operator (WTC) informuje Laureatów Konkursu, w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu Złotego Medalu MTP.
3. Złoty Medal MTP jest wręczany przez Prezesa Zarządu MTP i Przewodniczącego Sądu Konkursowego podczas uroczystej gali, której dokładny termin, godzinę oraz miejsce przekazuje Laureatom Operator (WTC).

§ 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem MTP zamieszcza na materiałach informacyjnych i promocyjnych Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o., na stronie internetowej Złotego Medalu MTP (www.zlotymedal.mtp.pl) oraz udostępnia się listy nagrodzonych produktów środkom masowego przekazu.
2. Wystawcy, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, otrzymują od Międzynarodowych Targów Poznańskich PAKIET MEDALISTY, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach którego każdy Laureat otrzymuje:
 - a) statuetkę Złotego Medalu oraz dyplom;
 - b) logotyp Złotego Medalu wraz z księgą znaku (w wersji elektronicznej);
 - c) szablon reklamy promującej Laureata (w wersji elektronicznej);
 - d) stand A4 z logo Złotego Medalu;
 - e) dużą naklejkę z logo Złotego Medalu umożliwiającą szybką identyfikację nagrodzonego produktu wśród stoisk na pawilonie targowym;
3. Niezależnie od postanowień zawartych w ust. 2, Organizator Konkursu przeprowadzi następujące kampanie promocyjne nagrodzonych produktów:
 - 3.1 Kampanie kierowane do zwiedzających:
 - a) szczegółowe opisy nagrodzonych produktów w elektronicznych i drukowanych materiałach targowych: newsletterach, Vademecum Zwiedzającego;
 - b) umieszczenie listy wyróżnionych produktów oraz informacji je promujących na stronach internetowych MTP (www.mtp.pl, www.zlotymedal.mtp.pl) i stronie targów, których dotyczy edycja Konkursu oraz w mediach społecznościowych);
 - c) oznaczenie Laureatów Złotego Medalu na elementach identyfikacji wizualnej terenu podczas targów, których dotyczy edycja Konkursu;
 - 3.2 Kampanie - Medaliści w mediach:
 - a) w przypadku nagrodzenia Złotym Medalem więcej niż jednego produktu: kampania internetowa na wideboardach - kampania internetowa na ogólnopolskich serwisach informacyjnych: www.fakt.pl, www.biznes.onet.pl, www.forbes.pl. W sumie 250 000 odsłon na wszystkich serwisach;
 - b) wysyłka informacji prasowych o laureacie nagrody do dziennikarzy ogólnopolskich i lokalnych, najpopularniejszych i opiniotwórczych magazynów branżowych;
 - c) kampania telewizyjna promująca Konkurs Złoty Medal - w mediach ogólnopolskich, jako sponsor programu prognozy pogody w TVP INFO;
 - d) kampania telewizyjna w mediach lokalnych - Poznański Magazyn Targowy - materiały z wybranych targów, ciekawostki, dotyczące innowacyjnych produktów i usług, które zdobyły nagrodę Złoty Medal MTP;
 - 3.3 W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem więcej niż jednego produktu - uruchomienie Strefy Mistrzów i zamieszczenie w niej zdjęcia nagrodzonego produktu wraz z opisem. Strefa Mistrzów

to wydzielone i oznakowane miejsce w pawilonie, w którym podczas trwania targów znajduje się informacja dotycząca wszystkich nagrodzonych produktów na danych targach.

- 3.4 W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem więcej niż jednego produktu - uruchomienie Konkursu ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2018 na następujących zasadach:
- a) udział w konkursie ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2018 biorą produkty nagrodzone Złotym Medalem MTP;
 - b) zwycięzca zostanie wyłoniony w drodze otwartego głosowania;
 - c) głosowanie rozpocznie się po ogłoszeniu wyników głosowania opisanego w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu za pomocą strony internetowej Złotego Medalu;
 - d) głosowanie będzie odbywało się również podczas trwania targów w STREFIE MISTRZÓW, w której będą ustawione stanowiska do głosowania;
 - e) uczestnicy głosowania dokonują wyboru jednego, ich zdaniem najlepszego produktu spośród nagrodzonych na danych targach Złotym Medalem MTP.
 - f) zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci ZŁOTEGO MEDALU WYBÓR KONSUMENTÓW 2018.
4. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu), których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach.
5. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu) prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.