

R E G U L A M I N K O N K U R S U
O ZŁOTY MEDAL
MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH
na Targach Wnętrz HOME DECOR

§ 1

1. Organizatorem Konkursu o Złoty Medal są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwane dalej MTP lub Organizatorem.
2. Operatorem technicznym Konkursu o Złoty Medal jest World Trade Center Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwany dalej WTC lub Operatorem.
3. Do Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich zwanego dalej Konkursem, mogą być zgłaszane produkty, które odznaczają się szczególnymi walorami jakościowymi, użytkowymi i estetycznymi. Podstawowym kryterium oceny produktu jest jego innowacyjność, jednak niezależnie od walorów rynkowych i ekonomicznych, produkty zgłaszane do konkursu muszą reprezentować wysoką jakość.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane:
 - a) produkty krajowe i zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, nie wymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych;
 - b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
5. Zgłoszenia do Konkursu mogą obejmować:
 - a) pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii (np. zestawy, komplety, linie, programy);
 - b) produkty będące systemami (np. programy komputerowe), albo składające się z kilku powiązanych ze sobą elementów;
 - c) kilka produktów, przy zastrzeżeniu, że za zgłoszenie każdego z nich pobierana jest stosowna opłata.
6. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać uczestnicy targów (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu).
7. Szczegółowe kryteria oceny jakości produktów zgłoszonych do Konkursu, uzależnione od tematyki targów, w ramach których są eksponowane, są określone poniżej, w § 2 niniejszego Regulaminu.
8. Wymogi formalne, w tym terminy dokonania zgłoszenia i dostarczenia produktów lub próbek produktów oraz wysokość opłaty za dokonanie zgłoszenia do Konkursu są określone dalej w § 3 niniejszego Regulaminu.

§ 2

1. Do oceny jakości produktów zgłoszonych do Konkursu stosowane są następujące kryteria:
 - a) nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych;
 - b) stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych;

- c) ekonomiczność produktu i jego eksploatację (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji);
- d) oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recyding, biodegradowalność;
- e) oszczędność zużycia materiałów i energii;
- f) funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności);
- g) estetyka produktu;
- h) stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 1 ust. 4b.

§ 3

1. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Konkursu jest spełnienie następujących wymogów formalnych:
 - a) dokonanie zgłoszenia produktu on-line za pośrednictwem portalu Strefa Wystawcy w terminie **do dnia 12 stycznia 2018 r.;**
 - b) załączenie kopii certyfikatów, atestów i innych świadectw albo wyników badań, o których mowa w § 1 ust. 4, innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, a także opinie użytkowników;
 - c) załączenie wizerunku produktu w postaci zdjęcia – ujęcia ze wszystkich stron prezentujące cały produkt lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności w następującym formacie-pliki: JPG, lub TIFF, w rozdzielczości 300 dpi;
 - d) opis medialny produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (WORD),
 - e) załączenie logotypu firmy w pliku : JPG lub TIFF min. 1,5 MB”;
 - f) dokonanie opłaty w wysokości **1 900 PLN netto + 23% VAT = 2 337 PLN brutto**, za każdy zgłaszany produkt do Konkursu na rachunek bankowy Operatora (WTC):
Bank PEKAO S.A. nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273
i przesłanie do Operatora (WTC) drogą elektroniczną albo załączenia do zgłoszenia w postaci papierowej dowodu dokonanej opłaty.
2. Zgłoszenie do Konkursu i opłaty są przyjmowane i weryfikowane przez Operatora (WTC), a następnie przekazywane do oceny przez Sąd Konkursowy.
3. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z Regulaminem Konkursu, w tym nie dokonano opłaty.

§ 4

1. Oceny produktów zgłoszonych do Konkursu dokonuje Sąd Konkursowy powołany przez Prezesa Zarządu MTP.
2. Ocena produktów zgłoszonych do Konkursu jest przeprowadzana przez Sąd Konkursowy na podstawie kryteriów określonych w § 1 i § 2 oraz nadesłanej dokumentacji i materiałów informacyjnych o produkcie.
3. Ocena produktów zgłoszonych do Konkursu jest dokonywana przez Sąd Konkursowy przed rozpoczęciem targów.
4. Sąd Konkursowy może wspomagać się opinią ekspertów w danej dziedzinie, przedstawicieli nauki i praktyki, specjalistów w dziedzinach objętych tematyką / branżą targów, wchodzących w skład Zespołów Ekspertów powołanych przez Prezesa Zarządu MTP.

5. Sąd Konkursowy podejmuje decyzję o przyznaniu Złotego Medalu MTP w głosowaniu tajnym. Sąd Konkursowy może dokonać wyboru jednego produktu lub wydzielonej grupy, albo podgrupy produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub programu.
6. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
7. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim.
8. **Produkt nie zostanie nagrodzony**, jeśli nie będzie eksponowany podczas targów, których dotyczy edycja Konkursu. Produkty te powinny być eksponowane przez Laureatów - uczestników targów (wystawców, współwystawców), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu) na stoiskach wystawienniczych albo w specjalnych strefach wyznaczonych przez Organizatora.

§ 5

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem MTP tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

§ 6

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o przyznaniu Złotych Medalii MTP przed rozpoczęciem targów, za pośrednictwem Organizatora i Operatora WTC.
2. Operator (WTC) informuje Laureatów Konkursu, w dniu podjęcia decyzji o przyznaniu Złotego Medalu MTP.
3. Złoty Medal MTP jest wręczany przez Prezesa Zarządu MTP i Przewodniczącego Sądu Konkursowego w pierwszym dniu targów podczas uroczystej gali, której dokładny termin, godzinę oraz miejsce przekaze Laureatom Operator (WTC).

§ 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem MTP zamieszcza na materiałach informacyjnych i promocyjnych Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o., na stronie internetowej Złotego Medalu MTP (www.zlotymedal.mtp.pl) oraz udostępnia się listy nagrodzonych produktów środkiem masowego przekazu.
2. Wystawcy, których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, otrzymują od Międzynarodowych Targów Poznańskich PAKIET **MEDALISTY**, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach którego każdy Laureat otrzymuje:
 - a) Statuetkę Złotego Medalu oraz dyplom;
 - b) Logotyp Złotego Medalu wraz z księgą znaku (w wersji elektronicznej);
 - c) Szablon reklamy promującej Laureata (w wersji elektronicznej);
 - d) Stand A4 z logo Złotego Medalu;
 - e) Dużą naklejkę z logo Złotego Medalu umożliwiającą szybką identyfikację nagrodzonego produktu wśród stoisk na pawilonie targowym;
3. Niezależnie od postanowień zawartych w ust. 2, Organizator Konkursu przeprowadzi następujące kampanie promocyjne nagrodzonych produktów:
 - 3.1 Kampanie kierowane do zwiedzających:

- a) Szczegółowe opisy nagrodzonych produktów w elektronicznych i drukowanych materiałach targowych: newsletterach, Vademecum Zwiedzającego;
- b) Umieszczenie listy wyróżnionych produktów oraz informacji je promujących na stronach internetowych MTP (www.mtp.pl, www.zlotymedal.mtp.pl) i stronie targów, których dotyczy edycja Konkursu oraz w mediach społecznościowych);
- c) Oznaczenie Laureatów Złotego Medalu na elementach identyfikacji wizualnej terenu podczas targów, których dotyczy edycja Konkursu;

3.2 Kampanie - Medaliści w mediach:

- a) W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem więcej niż jednego produktu: kampania internetowa na wideboardach - kampania internetowa na ogólnopolskich serwisach informacyjnych: www.fakt.pl , www.biznes.onet.pl , www.forbes.pl . W sumie 250 000 odsłon na wszystkich serwisach;
- b) Wysyłka informacji prasowych o laureacie nagrody do dziennikarzy ogólnopolskich i lokalnych, najpopularniejszych i opiniotwórczych magazynów branżowych;
- c) Kampania Telewizyjna promująca Konkurs Złoty Medal - w mediach ogólnopolskich, jako sponsor programu prognozy pogody w TVP INFO;
- d) Kampania telewizyjna w mediach lokalnych - Poznański Magazyn Targowy - materiały z wybranych targów, ciekawostki, dotyczące innowacyjnych produktów i usług, które zdobyły nagrodę Złoty Medal MTP;

3.3 W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem więcej niż jednego produktu - uruchomienie Strefy Mistrzów i zamieszczenie w niej zdjęcia nagrodzonego produktu wraz z opisem. Strefa Mistrzów to wydzielone i oznakowane miejsce w pawilonie, w którym podczas trwania targów znajduje się informacja dotycząca wszystkich nagrodzonych produktów na danych targach.

3.4 W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem więcej niż jednego produktu - uruchomienie Konkursu ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2018 na następujących zasadach,:

- a) Udział w konkursie ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2018 biorą produkty nagrodzone Złotym Medalem MTP;
 - b) Zwycięzca zostanie wyłoniony w drodze otwartego głosowania;
 - c) Głosowanie rozpocznie się po ogłoszeniu wyników głosowania opisanego w § 4 ust. 5 Regulaminu Konkursu za pomocą strony internetowej Złotego Medalu;
 - d) Głosowanie będzie odbywało się również podczas trwania targów w STREFIE MISTRZÓW, w której będą ustawione stanowiska do głosowania;
 - e) Uczestnicy głosowania dokonują wyboru jednego, ich zdaniem najlepszego produktu spośród nagrodzonych na danych targach Złotym Medalem MTP.
 - f) Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci ZŁOTEGO MEDALU WYBÓR KONSUMENTÓW 2018.
4. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu), których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP, mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na produktach nagrodzonych i ich opakowaniach.
 5. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu) prezentują informację o nagrodzeniu produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.